Fiche guide

Rapprochement entreprises/établissements scolaires

Le contexte

Des jeunes sont parfois perdus dans une orientation empreinte d'idées reçues et de méconnaissance des milieux professionnels. Certains vivent dans un environnement aigri face au travail (chômage, pression, manque d'intérêt, salaire insatisfaisant). Leur regard sur l'économie est ce que cette actualité leur livre.

L'action

« Raconter » son entreprise et ses métiers (plutôt que faire un exposé bien organisé des métiers de son entreprise). Attiser la curiosité des élèves en partant d'un élément accrocheur (technologie de pointe) ou d'un produit que les jeunes utilisent fréquemment et qui nécessitent des métiers qu'ils n'imaginaient pas.

Le but

•Des repères pour l'orientation.

Montrer la multitude de métiers nécessaires à la satisfaction des besoins de la société et la variété des parcours qui permettent d'ouvrir les portes du travail.
Amorcer l'envie et la capacité des jeunes de se projeter dans l'avenir.
Revaloriser, à leurs yeux, les métiers accessibles par les formations professionnelles.
Susciter l'intérêt pour les formations scientifiques, techniques et pour les sciences de l'ingénieur.
Susciter le choix personnel d'une orientation, base d'un projet professionnel.

•Un sens et une finalité au travail scolaire.

Donner aux jeunes un aperçu des principes fondamentaux de l'économie.
Montrer que le monde de la production des biens et des services a un mode d'emploi et que tout jeune doit et peut y trouver sa place. Montrer notamment la complémentarité des métiers du tertiaire et ceux de l'industrie.
Montrer les utilisations pratiques de certains apprentissages théoriques.
Susciter l'envie de s'investir, l'audace pour entrer dans la vie professionnelle et y évoluer.

•Les valeurs du travail.

Montrer l'enthousiasme dans le travail, la solidarité dans le travail en équipe, la satisfaction et la fierté du travail bien fait et du salaire gagné, la construction de l'individu au travers du travail.
Faire prendre conscience, aux plus démunis, que des gens s'intéressent à eux, ce qu'ils sont, ce qu'ils peuvent devenir, et leur donner confiance en eux en leur montrant qu'ils pourront trouver leur place d'adulte dans la société.

L'organisation

Convention entre établissement scolaire et une association de chefs d'entreprise, de salariés ou de jeunes retraités (EGEE, AJE, FACE, AGIR abcd, …).
Point de situation préalable entre équipe enseignante et intervenants sur les objectifs réalisables.
Rencontres périodiques des jeunes dès la 6^{ième} (au moins une fois par année scolaire) avec des professionnels qui leur racontent leurs métiers, leur montrent des parcours professionnels.
Rencontre dans la classe avec le professeur (simplicité, sécurité, exploitation possible par le professeur…).

La communication

Auprès de l'équipe de l'établissement scolaire (réunions débat), des élèves et des parents afin de promouvoir cette action.